



Vuonna 1960 Eiri valmisti mm. kuvalaboratoriolaitteita.

EIRI KY

– Kun on paras henkilökunta ja parhaat tuotantovälineet, ei markkinajohtajuuden saavuttaminen ole vaikeaa, sanoo Eiri Ky:n hallituksen puheenjohtaja, kauppaneuvos Eino Riihelä. Hänen tavoitteensa ovat aina olleet vaatimattomat, mutta niistä on syntynyt fotoalan ehdoton ykkönen Suomessa. Työtä Eino Riihelä tunnustaa tehneensä 'pirusti'.

Vuonna 1944 alkunsa saanut Eiri Ky on monialayritys, joka työllistää sisaryrityksineen 490 henkeä liikevaihdon ollessa 150 miljoonaa. Eirin toimialoja ovat kuva- ja kehysvalmistus, laukkujen ja muiden muovituotteiden valmistus sekä kirjanpainoalan laitteiden ja kalusteiden valmistus.

Lisäksi on pieniä ”lillukanvarsia”, joita Eino Riihelän mielestä on turha luetella. Oman tuotannon lisäksi Eiri tunnetaan myös fotolaitteiden maahantuojana.

Eiri Ky on lähtenyt kasvuun koulupojan harrastuksesta. Eino Riihelä ja kamera tapasivat ensimmäisen kerran Einon ollessa 15-vuotias. Ensitapaaminen oli niin merkittävä, että 19-vuotiaana tuleva kauppaneuvos jätti koulunsa kesken ja perusti Lahteen pienen myymälän. Valokuvien valmistus ja kuvapalvelu olivat jo alkuvaihteessa tärkeä osa yrityksen toimintaa. Myymälässä oli myös kameroiden ja valokuva- tarvikkeiden myynti.

1950-luvulla kuvavalmistuspalvelun kysyntä kasvoi niin paljon, että yritys kehittyi yhä enemmän teolliseksi kuvavalmistamoksi. Eiri Ky aloitti 1957 värikuvien valmistuksen ja Eirin pioneeri työ kantoi hedelmää 60-luvulla, jolloin suomalaisen alkoivat

nähdä väreissä siirtyessään mustavalkoisista kuvista värikuviin.

Neljän vuosikymmenen aikana Eiristä on kehittynyt suurin suomalainen valokuvausalan tuotantolaitos, jonka tunnetuin tuote on Eirikuva.

Valokuvauksen huimat kasvuvuodet ovat Riihelän mukaan takanapäin. Sen sijaan kameralla on ensi vuosituhanellakin paljon uutta esitettävää.

– Digitaalinen magneettikuva popularisoituu vasta reilun kymmenen vuoden kuluttua. Nopeamman yleistyksen esteenä ovat laitteiden kalleus ja kuvien laatu, sillä toistaiseksi perinteisen fotokemiallisen kuvan ja digitaalisen kuvan tarkkuudessa on oltava ero. Myös perinteisellä valokuvalla on vielä kilpailukykyä takataskussa. Koko ajan kehitetään yhä herkempiä filmejä ja kameroiden reaalihintaa on laskenut, toteaa kauppaneuvos Riihelä.

Eiri Ky:n värikuvat tuotannon painopiste on Lahdessa, muut tuotantoyksiköt sijaitsevat Helsingissä ja Oulussa.

Eino Riihelä on Eirin sekä toiminnan että tuotannon innovaattori. Omasta lentoharrastuksesta ja innovaattorin luonteesta lähti 70-luvulla liikkeelle Eirin pikavisiitti lentokonevalmistukseen. Eirin lentokone-tehdas valmisti 416, josta vientiin meni 360 purjelentokonetta.

Purjelentokoneet olivat populaari aihe ja Eiri sai runsaasti julkisuutta, joka ei ollut pelkästään myön-teistä. Näiltä ajoilta juontaa Eirin halu pitää matalaa profiilia ja pysyä pois julkisuudesta.



Eiri Ky:n kuvavalmistamo Lahdessa Heinolan Vanhallatiellä.

Purjelentokoneet tuntuivat menestyksestään huolimatta liian raskailta Eirin valmistukseen. Vuonna 1980 Eino Riihelä teki pikapäätöksen ja myi oikeudet ja tuotannon Ranskaan, jossa konetta edelleen valmistetaan. Tämä lienee niitä harvoja päätöksiä, joita Eino Riihelä on katunut. Hän uskoo, että Eirin purjelentokoneilla olisi ollut kysyntää Suomessakin valmistettuna.

Eirillä on taipumusta markkinajohtajuuteen aloittamallaan alalla. Vielä 1960-luvulla lähes kaikki kirjapainojen käyttämät laitteet ja kalusteet olivat tuontitavaraa. Eiri aloitti niiden tuotannon ensimmäisenä kotimaisena valmistajana ja vastasi ennakkoluuloihin laadukkailla tuotteilla.

Nyt Eiri on markkinajohtaja ja on itsestään selvää, että suuret kirjapainot hankkivat laitteensa ja kalusteensa kotimaasta. Tuotevalikoiman laajuus mahdollistaa kokonaisvaltaisen asemointiin, taittoon, painopeltien ja filmien valottamiseen tarvittavien laitteiden ja kalusteiden toimittamisen.

Eiri Ky tunnetaan myös matkalaukuistaan. Matkalaukun tulo Eirin matkaan ei ole sattuma. Eiri valmisti ympäri Eurooppaa toimitettuja kвалaboratorioiden valmistuslaitteita, joihin tarvittavat muoviosat valmistettiin omassa muovitehtaassa. Muovitehtaalta jäi kapasiteettia yli oman tarpeen, joten Eiri Ky osti muovisia matkalaukkuja valmistavan yrityksen. Se kauppa olikin ensimmäinen ja ainoa, kun Eiri luopui pioneerihengestä ja osti jotain toisten jo aloittamaa.

Ulkomainen halpatuontilaukku yrittää jyrsiä kotimai-

sen laukun kannattavuutta, joten matkalaukut eivät ole itsestään selvä tuotelinja Eirillekään. Laukkujen kestävyys, malliston joustavuus ja tilauspohjalta valmistetut erikoislaukut ovat Eirin kilpailuaseet.

Eiri Ky rakensi vuoden 1988 aikana uuden foto-toimitalon, jonne kaikki toiminnot saatiin keskitettyä. Uuden toimitalon suunnittelussa oli innovaattori jälleen liikkeellä.

Eiri Ky ei rakentanut perustuksista lähtien uutta taloa, vaan saneerasi vanhan huonekalutehtaan. 6000 neliötä huonekalutehdasta muuttui tekniikaltaan ja toiminnaltaan fototalon tarpeita vastaaviksi korkealuokkaisiksi tiloiksi. Uusi toimitalo lienee yksi Eino Riihelän viimeisistä haasteista. Innovaattori toivoo saavansa viettää eläkepäiviä ja innovoida vaikka ahvenia tarttumaan koukkuun.

Eiri Ky:n sekä taloudellinen että toiminnallinen johto on nuorennettu 80-luvun vaihteessa. Eino Riihelä on jättänyt toimitusjohtajan tehtävät ja hoitaa hallituksen puheenjohtajuutta käyden yrityksessä kuitenkin päivittäin.

Eiri Ky:ssä, jossa on vireillä muutos osakeyhtiöksi, on Eino Riihelän jälkipolvi mukana, joten yrityksen tulevaisuus perheyhtiönä on taattu.