

Lakkoilevien hyväosaisten vuosi,
mm. lääkärit ja opettajat lakkoilevat.



Toimitusjohtaja Kalevi Heikkinen uskoo herkkukeksien käytön kasvavan.

JYVÄS-HYVÄ OY

Kun puhutaan suomalaisesta keksistä, niin ensimmäisenä tulee varmasti monelle mieleen Jyväs-Hyvä. 83 vuotta toiminut yhtiö sijaitsee miltei Jyväskylän keskustassa ja valmistaa tällä hetkellä runsaan neljäosan suomalaisten pureksimista kekseistä.

Kun yhtiö aloitti tämän vuosisadan alussa, päätuotteena olivat rinkelit.

– Yritys sai alkunsa vuonna 1906, jolloin tukku-kauppias Robert Ruth aloitti ringleiden valmistamisen Venäjän kauppamatkoilta saamiensa ideoiden mukaan, kertoo yhtiön nykyinen toimitusjohtaja Kalevi Heikkinen.

Robert Ruthin aloittama firma sai nimekseen Jyväskylän Höyryleipomo ja yhtiö valmisti ensimmäisenä teollisesti maassamme rinkelöitä. Niitä valmistetaan edelleen saman reseptin mukaan.

Robert Ruthin jälkeen toimitusjohtajaksi tuli hänen poikansa Martti Routti vuonna 1925. Pulakausien aikana 1930-luvun alussa tehtaan tuotanto keskittyi rinkelien ohella myös korppuihin. Muutaman vuoden kuluttua tuotevalikoima laajeni niin, että aloitettiin kekseiden valmistus.

Vuonna 1955 Jyväskylän Höyryleipomosta tuli Jyväs-Hyvä ja toimitusjohtajana oli tuolloin hallituksen nykyinen puheenjohtaja Olli Routti. Päätuote tuossa vaiheessa oli vielä rinkeli.

– Yhtiö on edelleen perheyrittys ja työntekijöitä meillä on tällä hetkellä 250 henkilöä. Tuotevalikoimamme

on tietysti muuttunut paljon alkuajoista ja joka vuosi uusia lajeja tulee tuotantoon muutama kappale, kertoo toimitusjohtaja Heikkinen.

Jyväs-Hyvä Oy:n tuotteet voidaan tällä hetkellä jakaa kuuteen eri ryhmään. Niitä ovat keksit, vohvelit, pikkuleivät, korput, rinkelit ja erikoistuotteet. Toimitusjohtaja Heikkinen kertoo, että yhtiön alkuvuosien päätuotteen rinkelin valmistus on vähenemässä koko ajan.

– Koko tuotannosta se on enää kymmenen prosenttia. Eniten teemme keksejä ja niiden osuus tuotannosta on neljäkymmentä prosenttia. Seuraavaksi tulevat vohvelit, joiden prosentuaalinen osuus on kaksikymmentä.

Pikkuleipiä ja korppuja tehdään rinkelin tavoin kuitenkin kymmenen prosenttia tuotannosta. Viiden prosentin verran valmistetaan erikoistuotteita, joihin laskeetaan kuuluvaksi mm. diabeetikoille valmistettavat keksit.

Toimitusjohtaja Kalevi Heikkisen mukaan yhtiö lähti 1970-luvun alussa vetämään keksintekijänä omaa linjaansa.

– Silloin luotiin ns. luonnontuoteajatus-linja, jonka vetäjänä oli nykyinen hallituksen puheenjohtajamme Olli Routti. Aloimme valmistaa tuotteita, jotka makeutettiin fruktoosilla. Nykyisin nämä tuotteet tunnetaan sinisestä merkistä. Samoin leivontarasvana aloimme käyttää pelkästään voita. Uusia Sininauha-tuotteita suunniteltaessa meillä on nykyisin paljon



Jyväs-Hyvän rinkelit on tehty vuosisadan alusta saakka.

yhteistyötä Diabetes-liiton kanssa.

Suomessa syödään henkeä kohti keksejä vuodessa 2,6 kiloa. Joissakin Keski-Euroopan maissa sama luku on 9 kiloa.

– Meillä tämän alan kehitys on hidasta, mutta kasvaa koko ajan. Jyväs-Hyvän myynnin volyyymi tilivuonna 1987 oli runsaat 5,4 miljoonaa kiloa. Tässä on kasvua edelliseen vuoteen 6,8 prosenttia. Viimeisen tilikauden liikevaihtomme oli 103,5 miljoonaa markkaa ja se kasvoi edellisestä vuodesta 12,7 prosenttia.

Suomessa keksimarkkinoita hallitsee Fazer, jonka osuus on 38 prosenttia. Seuraavana tulee Jyväs-Hyvä runsaat kymmenen prosenttia jäljessä.

– Tuonti on kasvanut koko ajan kovalla vauhdilla. Valtakunnallisella tasolla se on jo 20 prosenttia. Suomeen keksejä tuodaan mm. Hollannista ja Ruotsista. Hinnaltaan ne ovat yleensä edullisempia kuin kotimaiset, koska yksi tehdas on keskittynyt valmistamaan suuria eriä samaa laatua.

Yritys vie keksejä mm. Ruotsiin, USA:han, Italiaan ja Ranskaan.

– Yhdysvalloissa ovat erittäin suosittu meidän kristallipiparkakkumme, joita myydään siellä luonnon-tuotekaupoissa. Myös Etelä-Eurooppaan viemme paljon dieettituotteita.

Toimitusjohtaja Kalevi Heikkinen sanoo, että yhtiössä on panostettu muutamina edellisinä vuosina paljon tuotekehitykseen.

– Ja siihen tullaan panostamaan lisää, sillä kilpailu kovenee varmasti. Varmaankin vuodesta 1992 lähtien monet eurooppalaiset yritykset pyrkivät Suomen markkinoille. Uskon kuitenkin, että suomalainen keksi pysyy kilpailussa hyvin mukana. Kuluttajalle ei riitä se, että keksi on komeasti pakattu. Laatu on tärkein!

Toimitusjohtaja Kalevi Heikkinen sanoo, että meillä on kasvanut, ns. herkkukeksien käyttö.

– Viime vuonna olisi joitakin herkkukeksejä mennyt enemmän kuin pystyimme tuottamaan. Sesonkimme alkaa normaalisti keväällä ja päättyy joulupipareiden myyntiin.