

VELJEKSET KESKINEN OY

Veljekset Keskinen Oy – Suomen suurin kyläkauppa



Eija ja Matti Keskinen

Veljekset Keskinen Oy Etelä-Pohjanmaalta on Suomen suurin yksityinen tavaratalo. Kauppaan tullaan bussilasteittain satojenkin kilometrien päästä. Vuonna 1991 Tuurin ostosparatiisissa kävi runsaat kaksi miljoonaa asiakasta.

-Menestyksemme salaisuus on yksinkertainen: ostamme oikeaa tavaraa mahdollisimman halvalla ja myymme sitä kohtuuhinnalla, niin että asiakkaat ovat tyytyväisiä, kiteyttää yrityksen toimitusjohtaja Matti Keskinen.

Vuonna 1991 myynti oli 203 miljoonaa markkaa. Henkilökuntaa yritys työllistää 90.

-Isä harrasti aikanaan kulkukauppaa. Hän kulki jalan ja kelkalla ja myi kaikkea mahdollista, mikä kävi kaupaksi. 50-luvulla hankittiin oma kauppa ja siitä liike lähti vähitellen kasvamaan. Veljeni kanssa olimme kaupassa töissä koulun jälkeen, kunnes armeijan jälkeen liikkeenhoito jäi vähitellen meidän harteillemme. Alku oli takkuista, en millään halunnut mennä edes myymään. Sitten kun pääsi kunnolla alkuun, ei ole voinut poissakaan olla, Keskinen kertoo.

Yritys ei ole sitoutunut mihinkään kaupparyhmittymään. Tavara ostetaan sieltä, mistä halvimmalla saadaan. Ulkomailta ostetaan noin kaksi prosenttia, kaikki muu tulee kotimaasta.

-Kun tavaraa ostetaan paljon ja laskut maksetaan heti, niin kaikki ovet ovat auki, kauppias kertoo.

Eräässä lehdessä vertailtiin ruokakorien hintoja eri puolella Suomea. Keskinen kaupasta ostettu ruokakori oli ylivoimaisesti edullisin. Eroa kalleimman ja halvimman välillä oli runsaat 30 prosenttia.

Liike ei liiemmästi mainosta, markkinointia hoitavat pääasiassa asiakkaat. Paikallislehdessä kuitenkin ilmoitellaan. Käytössä ei myöskään ole automaattista tietojenkäsittelyä, vaikka tuotenimikkeitä on yli 20 000.

-Jos ottaisimme atk:n käyttöön, niin meidän pitäisi palkata 3-5 henkeä pelkästään sitä varten. Ja entä, jos laitteet menevät rikki, niin mitä sitten?

Henkilöstöönä kauppias on tyytyväinen, vaihtuvuus on vähäistä. Hyvästä suorituksesta myös palkitaan. Kun myynninedistämiskampanjan tavoitteet saavutettiin, koko henkilökunta pääsi palkintomatalle Floridaan.