

SUNI OY

Suni Oy menestyy uusilla ideoilla

Lappeenrantalainen Suni Oy on päivittäistavaroiden kauppaa harjoittava kauppa- ja palvelu-yritys, jonka vetäjänä toimii kolmannen polven kauppias, ekonomi Tapani Suni. Talvella 1995 90 vuotta täyttänyt yritys menestyy ennakkoluulottomuudella ja muutosvalmiudella. Uusia, omaperäisiä ideoita toteutetaan ripeästi, lyhyellä aikavälillä. Yhtiöllä on Etelä-Karjalassa liikeideoiltaan ja toimintaperiaatteiltaan erityyppisiä myymälöitä suuryksiköistä lähimyyvälöihin.

- Keskitymme ydinosaamiseemme, päivittäistavaroiden vähittäiskauppaan, ja kehitämme sitä tehokkaasti systemaattisesti kerätyn asiakaspalautteen ja markkinatutkimusten avulla, toimitusjohtaja Tapani Suni kertoo. Oma keskitetty markkina-alue antaa mahdollisuuden synergiaetujen hyödyntämiseen ja kustannusten säästöön. Henkilökuntaa yritys työllistää 250. Arvioitu myynti vuonna 1995 on 320 miljoonaa markkaa.

Yhtiö on edelläkävijänä kehittänyt omat liikeideansa ja soveltanut niitä ennakkoluulottomasti käytäntöön. Palveluja on kehitetty eri kohderyhmien tarpeisiin. Suuri osa asiakkaista käy kaikenlaisissa myymälöissä ostotilanteesta riippuen. Vuotuinen asiakaskäyntien määrä ylittää viiteen miljoonaan.

Sunilla on toteutettu omaperäisiä asiakasetuja tuotteiden takuuseen ja palautusoikeuteen liittyen. Huo-



Suni Oy:n vetäjä, kauppias Tapani Suni neuvonpidossa Tapuli-Marketissa. Hyvää tulosta tekeväälle henkilöstölle on jaettu tunnustusta mm. bonuksina.

non tuotteen saanut saa kaksi virheetöntä tilalle, väärin hinnoitellun tuotteen saa ilmaiseksi. Hinnan edullisuudesta annetaan takuita, jos jokin tuote muualla on edullisempi, hintaa voidaan hyvittää. Jonotuksesta kassalla voi saada viisi markkaa lohdutuspalkkiota jne.

Asiakkaat ovat ottaneet Sunin uudet ideat tyytyväisinä vastaan. Viimeisten kuuden vuoden aikana myynnin keskimääräinen kasvu on ollut 21 prosenttia.