

EUROKANGAS OY

Sydämen paloa kankaisiin

Eurokangas Oy on kankaiden vähittäismyyntiketju, jolla on 22 myymälää eri puolilla Suomea. Yritys myy vaatetus- ja sisustuskankaita, ompelutarvikkeita ja tarjoaa täydellistä verhopalvelua. Henkilökuntaa yrityksellä on runsaat 300. Eurokangaan uudenlaisen, muista poikkeavan palvelukonseptin ovat luoneet Kaija ja Carl-Johan Ward.

- Kangas on raaka-aine, joka antaa asiakkaalle mahdollisuuden toteuttaa omia taiteellisia näkemyksiään. Me tarjoamme hyvää palvelua ja asiantuntemusta. Koulutamme henkilökuntaamme jatkuvasti, jotta asiakkaille on aina tarjolla uusia ratkaisuja perinteisten rinnalle, kertoo Kaija Ward.

Kaija Ward on elänyt koko ikänsä kankaiden parissa. Hänen vanhempansa Veikko ja Saimi Heinonen perustivat kangaskaupan Lahteen vuonna 1945. Sukupolven vaihdos osoittautui kuitenkin vaikeaksi ja Kaija ja Carl-Johan perustuvat vuonna 1991 Eurokankaan, johon vuonna 1992 ostettiin entinen liiketoiminta. Lahden jälkeen seuraava myymälä perustettiin Turkuun. Nyt myymälöitä on Torniossa asti.

Eurokangas on menestynyt lamasta huolimatta. Liikevaihto on kasvanut viidessä vuodessa 27 miljoonasta lähes sataan miljoonaan markkaan.

Eurokankaan menestys perustuu omintakeiseen toimintaideaan. Aiemmasta poikkeavaa ovat suuret myymäläyksiköt, joissa on yhdistetty erikoistuneiden kangaskauppojen parhaat ominaisuudet saman katon alle. Samassa myymälässä myydään muotikankaita,



Kaija ja Carl-Johan Ward sekä tytär Erica Ahola-Huhta puolisoineen

sisustuskankaita, palakankaita ja ompelutarvikkeita sekä tarjotaan täydellistä verhopalvelua. Myymälöistä löytyvät kaikki kangaslaadut ja hintaluokat huippuedullisista palakankaista klassisiin laatukankaisiin. Kankaat tulevat pääosin Euroopan maista, mutta tuontia on aina Japania myöten.

Eurokangas on pystynyt luomaan pari sataa uutta työpaikkaa aikana, jolloin suuri osa menestyvistä yrityksistä on vähentänyt henkilökuntaansa. Huomattava osa uusista työntekijöistä on ammattikoulusta valmistuneita nuoria tai 40-60 vuotiaita naisia eli ryhmiä, joita yleisesti väitetään työelämässä syrjittävän.

- Me tarvitsemme kaiken ikäisiä työntekijöitä, koska asiakaskuntammekin ikäjakauma on laaja. Tärkeää on ammattitaito ja halu palvella. Tähän työhön tarvitaan myös innostusta ja sydämen paloa, Kaija Ward sanoo.

Henkilökunnalta edellytetään hyvää perusosaamista niin ompelussa kuin materiaaliopissakin. Työntekijöitä koulutetaan jatkuvasti, jotta asiakkaita pystytään palvelemaan mahdollisimman hyvin myös uusien materiaalien ja suuntausten osalta. Henkilökuntaa pyritään huomiomaan niin, että yrityksessä on hyvä ja kannustava ilmapiiri. Kiitosta ja ojennusta annetaan tarpeen mukaan.

- Haluamme olla tuplasti perheyritys, niin että myös kaikki työntekijämme tuntevat kuuluvansa perheeseen ja tekevänsä työtä yhteiseksi hyväksi, Kaija Ward sanoo.