

PALIN-KONSERNI

Menestyksen perustana usko kiveen

Palin-konserni on johtava tarvekivien louhija ja jalostaja Pohjoismaissa. Konserniin kuuluvat Loimaan Kivi Oy ja Palin Granit Oy. Palin Granit Oy harjoittaa louhimotoimintaa ja Loimaan Kivi Oy kiven jatkojalostusta. Toimitusjohtaja Heikki Palin on kolmannen polven yrittäjä, jonka aikana yritys on moninkertaistanut tuotantonsa ja laajentanut markkinoitaan maailmanlaajuisiksi.

Palinin suvun kivialan yrittäjätoiminta alkoi Loimaalta, jossa Heikki Palinin isoisä, Antti, perusti vuonna 1921 Antti Palin Loimaan Kiviveistämön. Antin poika, Reino, tuli toimitusjohtajaksi vuonna 1958. Reinon ja hänen veljensä Martin johdolla yrityksestä kehittyi merkittävä rakennus- ja hautakivien valmistaja.

Loimaan Kivi Oy:n päätuotteena ovat hauta-, sisustus- ja rakennuskivet. Rakennuskivet ovat pääosin ns. massiivista ympäristökiveä, esim. katulaattaa, massiiviportaita ja lohkopintaista muurikiveä.

Palinin Oy:n liikevaihto on vuonna 1999 90 miljoonaa markkaa ja Loimaan Kivi Oy:n 32 miljoonaa markkaa. Henkilöstöä konsernin palveluksessa on yhteensä 160.

Palin Granit Oy:n louhimoita on toiminnassa 12. Jokaisella louhimolla on oma kivilaatunsa. Taivasalossa louhitaan perinteistä punaista graniittia, Ylämaalla ruskeaa ja vihreää graniittia. Eri sävyisiä punaisia graniitteja louhitaan myös Liedosta, Orivedeltä, Virosta ja Kotkasta. Mäntsälästä louhitaan erikoisen näköistä mustapunaista juovikasta graniittia, Sulka-valta moniväristä loimukasta graniittia. Varpaisjärveltä

tulee mustaa ja Hirvensalmesta sinervää graniittia.

Louhinnassa kiven irrottamiseen käytetään uusinta louhintateknologiaa edustavia hydraulisia porauslaitteita ja räjähteitä. Louhimot pidetään toiminnassa koko vuoden. Tarvekiveä louhitaan vuodessa noin 35 000 m³, josta vientiin menee 90 prosenttia.

Yrityksen kasvuvauhti on ollut kova. Pieni, mutta tehokas organisaatio on pystynyt luomaan lyhyessä ajassa maailmanlaajuiset markkinat.

- Olemme vuosikymmenen aikana nelinkertaistaneet tuotantomme, Heikki Palin kertoo.

Kivi myydään eri puolilla maailmaa olevien agenttien välityksellä, vaikkakin tärkeimpiä myynnin kanavia ovat henkilökohtaiset kontaktit ja suhteet. Maailmalla kiviala koostuu perinteisesti perheyrityksistä.

- Liikevaihdosta 10 prosenttia menee tuotekehitykseen, joka käsittää mm. louhoksen koelouhinnan- ja markkinoinnin. Louhinta tehdään pääosin itsekehittämillämme porauslaitteilla. Myös porauslaitteiden kunnossapito ja rakentaminen hoidetaan omin voimin, Heikki Palin kertoo.

Yrityksen tulevaisuuden hän näkee valoisana, vaikka kasvu tasoittuisikin. Sekä louhintapuolella että kiven jatkojalostuksessa panostetaan tuotekehitykseen.

- Meillä on erikoisosaamista ja kokemusta, joka on kolmen sukupolven työn tulosta. Suomalainen kivi on maailmalla arvostettua ja louhintateknologiamme on huippuluokkaa. Suomalaiseen työhön ja laatuun luotetaan.

