

TERVAKOSKEN PUUHAMAA OYJ

Elämyksiä perheille



Tervakosken Puuhamaa Oyj -konserni tarjoaa elämyksiä koko perheelle. Liikeideana on toiminnallinen perhematkailu, jossa asiakkaille, lapsille ja aikuisille, tarjotaan mahdollisuus yhteiseen puuhailuun ja toimintaan. Elämyspalveluita tarjotaan Tervakosken Puuhamaassa, Mikkeliissä Visulahdessa, Serenassa Espoossa ja Vasalandissa Vaasassa.

Idean toiminnallisista perhematkailupalveluista toivat Suomeen vuonna 1984 Claes Kristiansson, Erkki Mattila ja Jouko Dufva. Suomessa ainutlaatuisesta ideasta on kasvanut menestyvä perhematkailukonserni.

Toiminta alkoi Janakkalassa Tervakoskella, vanhalla saha-alueella, josta runsaan vuoden etsimisen jälkeen löytyi tarpeisiin sopiva 17 hehtaarin tontti. Toiminnan perusajatus oli alusta alkaen selkeä.

Käyttöön otettiin yksi sisäänpääsymaksu, jolla voi osallistua kaikkiin toimintoihin. Auton voi jättää puiston sisään, jolloin lapsiperheet voivat halutessaan käydä autolla viemässä tai hakemassa tavaroitaan. Huvipuistoon voi tuoda omat eväät, omia makkaroita tai muuta ruokaa voi grillata paikan päällä.

Toiminnan alku oli vaatimatonta nykypäivään verrattuna. Toimintoja oli ensimmäisenä kesänä 20, trampoliineja, ilmamäki, polkuautorata, veneilyallas, jousiammuntaa jne. Asiakkaita ensimmäisenä kesänä kävi 52.000 henkeä, mutta jo seuraavan vuonna päästiin yli 100.000 kävijän.

Vuosien aikana Puuhamaan tuotteita on parannettu jokavuotisilla investoinneilla sekä toimintoihin että palveluihin. Puuhamaa edustaa oman alansa huippua Suomessa.

Sesonki kestää kolme kuukautta ja vilkkain aika kuusi viikkoa juhannuksen jälkeen. Eniten käy 5–10-vuotiaita lapsia vanhempineen. Keskimääräinen kävijä-

määrä Puuhamassa on sesongin aikoihin 3000 henkeä päivässä. Talvi kuluu kunnostuksessa ja uusien ideoiden testaamisessa ja seuraavaan sesonkiin valmistautumalla.

Puuhamaa työllistää kaikkiaan noin kymmenen henkilöä ympärivuotisesti, mutta kesäaikaan palkkalistoilla on yli sata henkilöä, pääasiassa opiskelijoita ja koululaisia. Yritys onkin omalla talousalueellaan merkittävä kesätyöpaikkojen tarjoaja.

Toiminta on laajentunut vuosien mittaan yritysostoin. Vuonna 1990 Puuhamaa osti Visulahden Matkailukeskuksen Mikkelistä.

Vuonna 1992 konserniin liitettiin Vesipuisto Serena Espoossa. Serenassa toimii Suomen suurin vesipuisto ravintoloiheen mahtavissa kallioon louhituissa tiloissa. Lisäksi alueella on talvella laskettelurinne. Vuonna 1996 vesipuisto katettiin ja sen toiminta muuttui ympärivuotiseksi.

Vuonna 2000 aloitti toimintansa Vaasan Vapaa-aika Oy, jonka haltuun siirtyi Wasalandin huvipuisto, Tropiclandia kylpylä ja leirintäalue Vaasassa.

Tervakosken Puuhamaa Oyj:n konserni liikevaihto on vuonna 2001 noin 80 miljoonaa markkaa ja se työllistää keskimäärin 100 henkeä.

Toiminnan kantavana voimana on ollut alusta lähtien ollut yrittäjien uteliaisuus, luovuus ja rohkeus. Olenaista on ollut ideoinnin, tuotteistamisen ja markkinoinnin omaperäisyys. Jokainen konsernin yritys on säilyttänyt oman imagonsa ja omaleimaisuutensa. Kustannussäästöjä on saatu yhteisellä markkinoinnilla, hankinnoilla ja investoinneilla.

- Mottomme mukaan Puuhamaa on Suomen suurin ja hauskin koko perheen retkipaikka, Erkki Mattila sanoo.